



KideoLatino produce entre otros, Audio y Video personalizados para los niños, así como productos para punto de venta de nuestros licenciarios. Los CD's y DVD's personalizados de KideoLatino, son excelentes regalos para cualquier ocasión. Somos una empresa basada en la calidad. Nos apasiona el proporcionar a los niños y sus padres, Productos que disfrutan y verán una y otra vez, sin importar el tiempo. Desde su creación, KideoLatino ha mantenido su papel como líder en la industria tenemos alianzas comerciales para los desarrollos, con creativos en varias tecnologías que permiten la producción de CD's y DVD's, así como otros productos personalizados en el punto o piso de venta.

- La Corporación Fundada desde 1994 inicia con el concepto de productos textiles personalizados en el punto de venta conocidos como "Gifts while-U-Wait" con el tiempo, se amplió a otros mercados alternos, pero sin perder el objetivo original, La Personalización. KideoLatino proporcionó inicialmente entre otros productos, "jingles" personalizados en CDs pre-hechos, pero no encontró su Nicho en los álbumes personalizados hechos a la medida sino hasta el 2004.

Con el sistema de quemador de Punto de Venta se introdujo en agosto de 2005 en el Centro Comercial Grape Vine Mills en Dallas, Texas. Esta tecnología permite al distribuidor vender el producto sin ningún inventario previo que mantener. Por último, los minoristas son capaces de hacer exactamente lo que el cliente quiere, cuando lo quiere. No fue sino hasta 2009. Donde se introdujeron los puntos de venta en Kioskos fotográficos en locaciones como: Dolphin Mall, Aventura Mall, Miami Zoo, algunos hoteles en Miami. Además de participar eventos especiales para recaudar fondos y festivales infantiles como Santa's Enchanted Forest y el Miami Children's Festival, donde ya que se incorporaron álbumes en español.

- Con base en Miami Fl. KideoLatino ahora con socios operadores propietarios, distribuidores minoristas y centros de distribución en toda América del Norte, Europa, Australia, África del Sur, Singapur, Filipinas y Hong Kong. alcanzó nuevas partes del mundo en el año 2009, con la incorporación de Puerto Rico, España e Irlanda. Con la reciente introducción de nuestros álbumes en español, ahora estamos incursionando para ofrecer oportunidades a los distribuidores en América Latina y América del Sur.

- El objetivo KideoLatino es la calidad y mejora constante. KideoLatino se enorgullece en producir nuevos álbumes con títulos y contenido de calidad que permanecerán por siempre. Estos productos ofrecen el gozo, el estímulo, la comprensión y el aprendizaje, tanto de valores, principios e idiomas en algunos casos. Los fundadores de KideoLatino y sus aliados comerciales, están comprometidos con la mejora continua y la incorporación de nuevos productos y servicios, para así mantener su liderazgo y posición de confianza ante sus licenciarios.

El producto

- KideoLatino combina el talento de los mejores escritores profesionales, músicos, vocalistas, e ingenieros de estudio para lograr los excelentes resultados que se esperan de un producto KideoLatino personalizado. La biblioteca KideoLatino contiene más de 2.000 nombres (de América, Australia, Reino Unido y Canadá) con la capacidad de generar una ortografía única o la pronunciación adecuada.

- La colección de audio de KideoLatino es muy amplia y en continuo crecimiento. El surtido de álbumes enfatiza la Educación, el Deporte, los Días de fiesta, y temas Religiosos. KideoLatino recientemente expandió sus horizontes, teniendo mucho éxito en la producción de Vídeos Personalizados, con varios personajes de renombre.

Respaldo del distribuidor

- En KideoLatino, nos esforzamos continuamente para superar las expectativas de asistencia a los Licenciarios., perfeccionando tanto el Software, como el arte, o la exhibición, además de tener productos siempre en desarrollo, la planificación estratégica o de ventas o la Capacitación técnica.

Sea como sea, Llámanos y haremos todo lo posible para ayudar. Esperando que se una a nuestra familia en crecimiento, sabiendo que va a disfrutar de los beneficios y ventajas de productos con la calidad como base de la oportunidad que se presenta, para hacer niños y familias felices.

